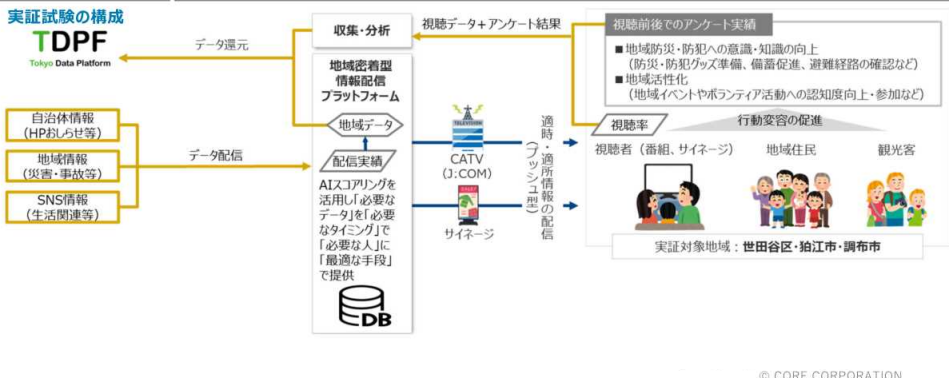


「フェーズフリーの地域密着型情報配信プロジェクト」の実証実験結果について

令和8年2月24日
庁議資料

■実証の概要

| | |
|--------------|--|
| プロジェクトの背景・目的 | 民間サービスを活用して平時/有事の地域情報を正確・迅速に集約し様々な媒体で都民に配信することで、地域コミュニティの活性化と都民のQoL向上を実現 |
| 概要 | CATVコミュニティチャンネルとサイネージでの情報配信、新たな災害情報伝達手段としての有効性の検証、および複数情報を掛け合わせたアーカイブデータ利活用の有効性の検証 |



■アンケート

- ◇デジタルサイネージ設置場所(狛江市分)
狛江市役所2階(12月19日～2月13日)
シルバー人材センター(11月15日～2月14日)

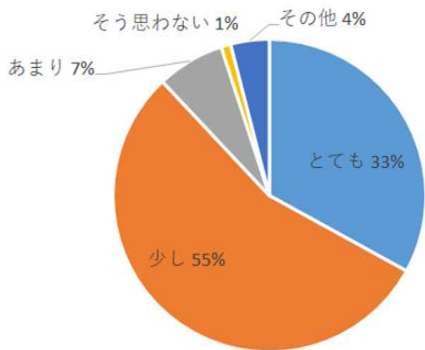
◇実施主体
株式会社コア

- ◇回収件数(狛江市・世田谷区・調布市分の合計)
デジタルサイネージアンケート投入口へ投入 15件
デジタルサイネージに表示のQRコード経由 7件
シルバー人材センター経由 300件

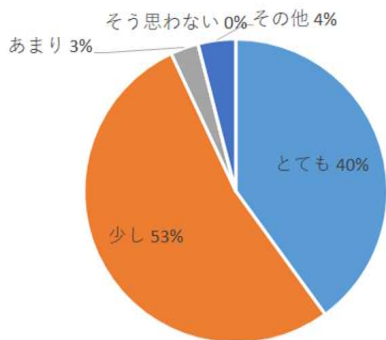
このうち、実証のターゲット層である中高齢のデジタルに不慣れな方(主な情報入手元の第1位がSNS・アプリ・Webサイト以外の方)である216件に限定して、分析を実施した。

■アンケート結果

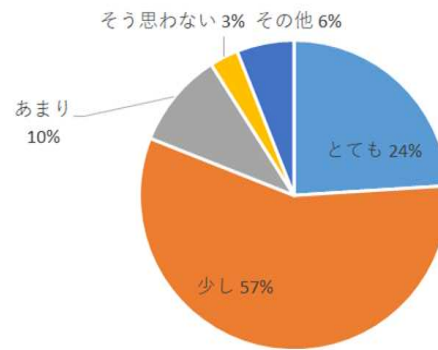
配信情報は役に立つと感じたか



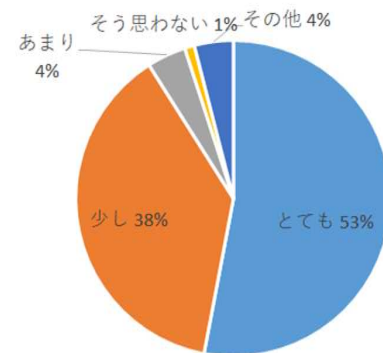
配信情報は信頼できると感じたか



防犯防災への意識は向上したか



配信情報を続けてほしいか



■今後について

実施主体において、実証成果をもとに課題を抽出し、各自治体の要望をヒアリングし来年度以降のスキームを検討する。